



AYIN KONUSU

**TURİZMDE  
ÜRÜN ÇEŞİTLİLİĞİ**

**TÜRKİYE'DE ve DÜNYA'DA  
SAĞLIK TURİZMİ**

**TURİZMDE  
YENİ TRENDLER**

**2023 YILINDA  
TURİZM**

# İÇERİK

## KONULAR

01-03

### TURİZMDE ÜRÜN ÇEŞİTLİLİĞİ

**Kaan KAVALOĞLU**

AKTOB Yönetim Kurulu Başkanı

04-05

### DÜNYADA SAĞLIK TURİZMİ

AKTOB Ar&Ge

06-13

### TÜRKİYE'DE SAĞLIK TURİZMİ

AKTOB Ar&Ge

14-19

### TURİZMDE YENİ TRENDLER

AKTOB Ar&Ge

20-27

### 2023 YILINDA TURİZM

AKTOB Ar&Ge

HAZIRLAYAN  
AKTOB Ar&Ge

İLETİŞİM  
yelda.karaca@aktob.org.tr





**Kaan KAVALOĞLU**  
AKTOB Yönetim Kurulu Başkanı

## Turizmde Ürün Çeşitliliği

Dünyada keskin değişimlerin yaşandığı bir süreç içindeyiz; iklim değişikliği, pandemi, küresel enflasyon... hem sosyal hem de ekonomik etkilerini sektör olarak hissediyoruz.

**B**u değişim turizm taleplerini yönlendiriyor, yeni trendleri de beraberinde getiriyor. Sürdürülebilir büyüme, teknoloji de temassız dönem, güvenli turizm, kişiselleştirilmiş turizm, enerji pozitif binalar, akıllı otel, akıllı odalar...

Sürdürülebilirliğini çevre ve insan üzerine kurgulayan turizm endüstrisi, bu kavramlarla kendini yenileme, yatırımlarını bu kavramlar temelinde kurgulamaya gidiyor.

Sürdürülebilirlik temelli, yeşil enerji, sıfır atık, iklim dostu turizm gibi özellikleri olan ve uygulayan destinasyon ve konaklama işletmeleri, turistik talepleri daha fazla alacağı yönünde işaretler de alınmaya başlandı.

Bu çerçevede, Kültür ve Turizm Bakanlığımız önderliğinde TGA-GSTC arasında yapılan 3 yıllık anlaşma ile önemli bir adım atıldı.

Birlik olarak biz de sürdürülebilir turizmi stratejik çalışma planlamamız içine aldık.

13. Uluslararası RESORT Turizm Kongremizin ana konusunu "sürdürülebilir turizm" olarak belirledik. Birliğimizin hedefi, bu kavramları da barındıran istikrarlı büyüyen bir turizm destinasyonu ve işletmelere sahip olmaktır.

Türkiye turizmi ve Antalya destinasyon olarak turizm arzındaki rekabet üstünlüğünü geçtiğimiz yıl ortaya koydu ve şu anda dünya sıralamasında 4. sırada, pandemi sonrasında da en hızlı toparlanan ülkeler arasında en başlarda yerini aldı.

Dünyanın en önemli jeopolitik konuma sahip ülkelerinden biri olan Türkiye, turizm çeşitleri bakımından da birçok alternatifi barındırıyor.

Turizm arzımız; doğal, kültürel ve sosyal kaynakların zengin bir bileşkesi. Ülkemiz doğu ve batının muhteşem bir arakesiti. Bu kaynak zenginliği içinde sektörümüzün hem gelişerek sürdürülebilir olması hem de rekabet üstünlüğü elde edebilmesi için temel turistik ürünler ile birlikte spesifik ürünlere yönelmelerini gerektirmektedir.



Bölgemizde yer alan pek çok işletme, dünya standartlarında yapılan spor, sağlık, kongre tesisleri ile turizmde ürün gamının genişlemesine önemli katkılar sağladı. Türkiye’de yer alan golf tesisleri ile özellikle kış döneminde golf oyuncularını bölgeye çekebilmektedir. Futbol klüpleri kış döneminde uzun süreli konaklamalar sağlamakta aynı zamanda klüplerin ait oldukları ülkelerde destinasyon tanıtımına katkıda bulunmaktadır. Sağlık işletmeleri turizm hareketlerini 12 ay boyunca sürdürmektedir. Fuar ve kongre turizmi yine tüm yıla yayılan turizm hareketlerinin devamını sağlamaktadır.

Turizmin kullandığı alanların çok çeşitli olması, turistik üründe de çeşitlilik oluşturulması gerekliliğini ortaya koymaktadır. Turistik ürün çeşitlendirmesi yapmak öncelikle arz kaynaklarına bağlıdır. Turistik ürün çeşitleri bölgelerin sahip olduğu altyapı, üstyapı olanakları ve tamamlayıcı hizmetler ile doğal, kültürel ve toplumsal kaynakların farklılığına bağlı olarak değişebilmektedir. Antalya bir destinasyon olarak gelişen altyapısı ve üst yapısı ile 12 ay sürdürülebilir turizmin tüm bileşenlerini taşımaktadır.

Üzerimize düşen; ürün çeşitliliği oluşturulurken doğal kaynakları koruyarak kaliteli bir çevre oluşturmayı kültürel değerlere ve bunların korunarak kullanılmasına uygun hareket etmek olacaktır.



Sağladığı iş hacmi ve 12 ay sürdürülebilir turizm çeşidi olan sağlık turizmi yükselişte ve Asya ve Güney Amerika'dan Doğu Avrupa'ya kadar dünyanın dört bir yanındaki düzinelerce ülke bu işe dahil oluyor. Sağlık hizmeti maliyetlerinin tavan yaptığı gelişmiş ülkelerden gelen yabancı ziyaretçilere ekonomik ve üst kalitede sunulan sağlık hizmetleri ile Türkiye ve Antalya önemli bir medikal turizm destinasyonu olarak ilk sıralarda yer alıyor. Ancak oldukça riskli bir turizm çeşidi olan medikal turizmin sürdürülebilirliğini sağlamanın temel faktörlerinden biri devlet denetiminde, uluslararası kriterleri gözeterek düzenlemeler yapılmasıdır. Hükümet, medikal turizmin gelişmesi için elverişli bir ortam yaratılmasında hayati bir rol oynamaktadır. Bu, yabancı hastaları ve sağlık hizmeti sağlayıcılarını cezbedecek politikalar, düzenlemeler ve teşvikler geliştirmenin yanı sıra sağlık tesisleri, ulaşım ve konaklama gibi gerekli altyapının geliştirilmesini desteklemeyi de içerir.



Bu sayımızda, Türkiye için önemli bir turizm çeşidi olan sağlık turizmi hakkında bir araştırma yer alıyor. Turizmde yükselen trendler ve güncel turizm verilerinin de yer aldığı Ağustos ayı bültenimizin çalışmalarınızda bir değer oluşturmasını diliyoruz.

**Kaan KAVALOĞLU**  
AKTOB Yönetim Kurulu Başkanı

# SAĞLIK TURİZMİ

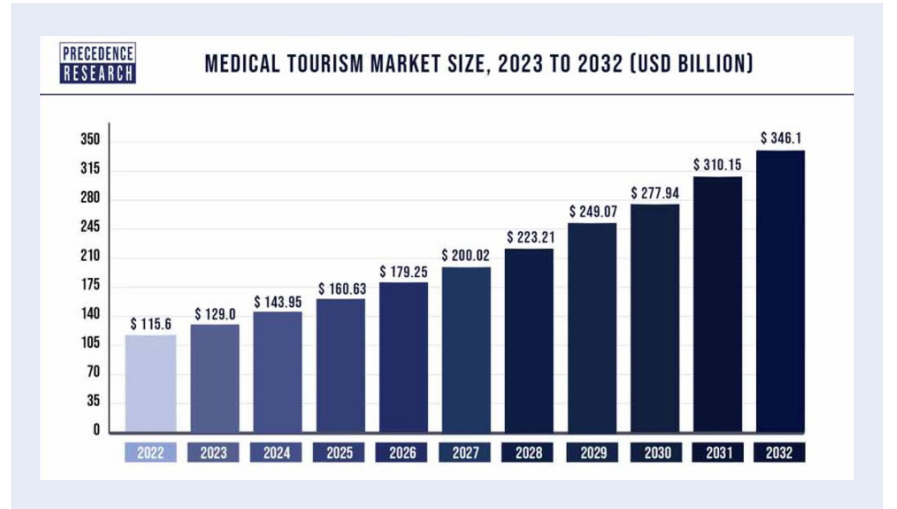
## Dünya'da Sağlık Turizmi

AKTOB Ar&Ge

**G**ünümüzde kaliteli sağlık hizmetini daha uygun fiyatlarla ve daha kısa bekleme süreleriyle alabilmek için sağlık turizmi kapsamında ülkelerinin dışına çıkan yıllık 30 milyon kişilik bir trafik söz konusudur. Dünyada sağlık turizmi harcamaları yaklaşık 500 Milyar ABD Doları ile ifade ediliyor

Küresel medikal turizm pazar büyüklüğünün 2022 yılında 115,6 milyar ABD doları olduğu tahmin edilmektedir ve 2032 yılına kadar yaklaşık 346,1 milyar ABD dolarına ulaşması beklenmektedir. 2023-2032 tahmin döneminde yıllık bileşik büyüme oranı (CAGR) %11,59'dur.

Dünyada en popüler medikal destinasyonları arasında; Kanada, Malezya, Singapur, Tayland, Hindistan, Türkiye, Çekoslovakya, Birleşik Arap Emirlikleri, Panama, Meksika ve Brezilya gösterilmektedir.





Dünyada en popüler Rochester, Minnesota'daki Mayo Clinic, 2022 yılında Newsweek tarafından dünyanın en iyi hastanesi olarak gösterildi. Mayo Clinic kanser bakımı, kardiyoloji, ısı cerrahisi, diyabet ve endokrinoloji alanlarında uzmanlaşmıştır.

Esas olarak tıp sektöründeki teknolojik ilerlemeler sayesinde insanlığın tıbbi olarak daha iyi anlaşılması mümkün olmuştur. Medikal turizmin en önemli bileşenlerinden biri tüm sektörlerde olduğu gibi yine teknoloji. Sağlık teknolojisine yapılan yatırımlarla "akıllı hastane" kavramı da tüm dünyada öne çıkmaktadır.

## 2023 Yılı En İyi Hastaneleri

Statista ve Newsweek işbirliği ile her yıl dünyanın en iyi hastaneleri seçiliyor.



MAYO CLINIC  
SANAL TURUNU İZLE



# Türkiye’de Sağlık Turizmi

Türkiye’den Önce, Türkiye’den Sonra

AKTOB Ar&Ge

## 2019

yılında sağlık turizmi kapsamında ülkemizde 701.046 hasta sağlık hizmeti almıştır. Sağlık ve tıbbi nedenlerle gelen yabancı ziyaretçi ve yurt dışında ikamet eden vatandaş ziyaretçilerden elde edilen turizm geliri 2019 yılında 1,5 milyon ABD Doları tutarında gerçekleşmiştir.



## 2020

yılında yaşanan küresel salgın sebebiyle sağlık turisti sayısında gözle görülür bir azalma meydana gelmiştir. 407 bin 423 hasta, sağlık hizmeti almak için Türkiye’yi tercih etmiştir. Sağlık turizmi ve tıbbi nedenlerle gelen yabancı ziyaretçi ve yurt dışında ikamet eden vatandaş ziyaretçilerden elde edilen turizm geliri, 2020 yılında 1 milyon 200 bin dolara gerilemiştir.



# 2021

yılında 670.730 kişi sağlık hizmeti almış ve buradan elde edilen gelir 1 milyon 750 bin ABD doları tutarında gerçekleşmiştir.

---

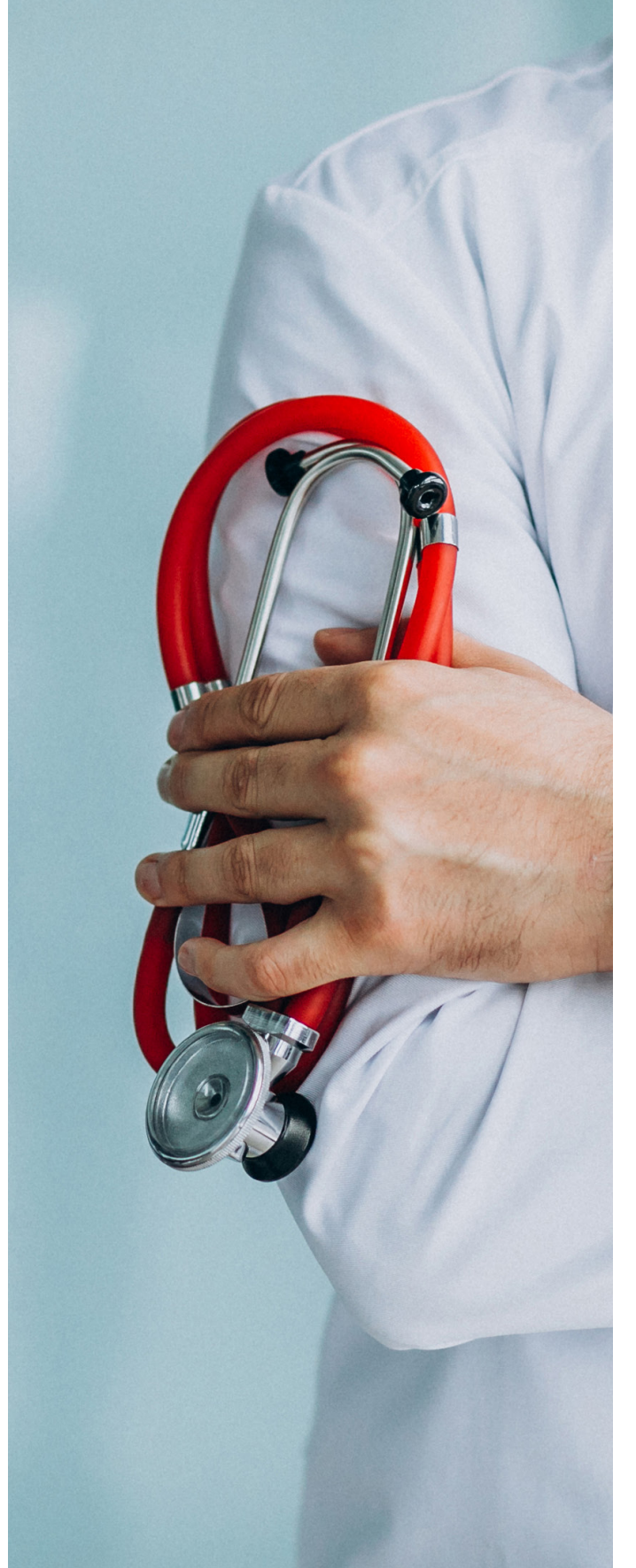
# 2022

yılında toplam 1.258.382 kişi sağlık hizmeti almak için ülkemize gelmiş ve buradan elde edilen gelir 2 milyon 200 bin ABD doları tutarında gerçekleşmiştir.

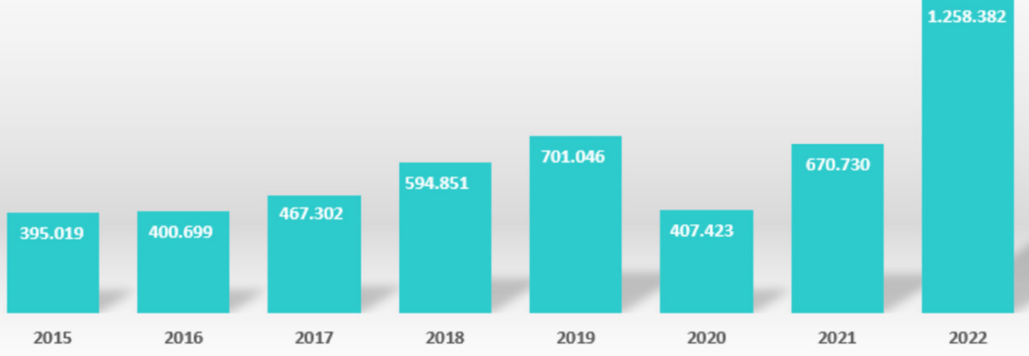
---

# 2023

'n ilk çeyreğinde 411.490 kişi sağlık hizmeti almak için ülkemize gelmiş ve buradan elde edilen gelir 453.714 bin ABD doları tutarında gerçekleşmiştir.



## Ülkemize Gelen Sağlık Turist Sayıları

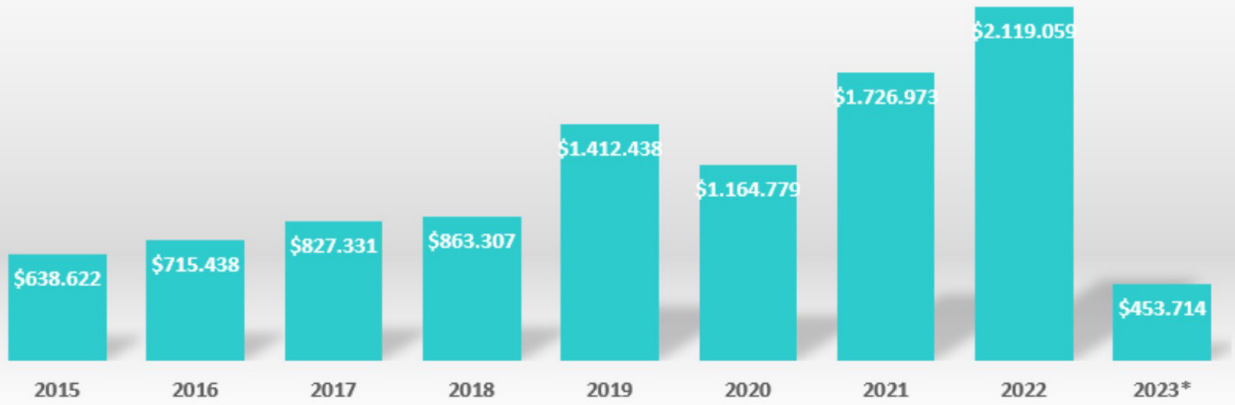


Uluslararası hastaların en çok tercih ettiği klinik branşlar sırasıyla; Kadın hastalıkları, iç hastalıkları, göz hastalıkları, tıbbi biyokimya, genel cerrahi, diş hekimliği, ortopedi ve travmatoloji, enfeksiyon hastalıkları ve kulak-burun-boğaz, şeklindedir.

Türkiye'nin sağlık turizmde 2023 yılı hedefi 1,5 milyon sağlık turisti ve 10 milyar dolar sağlık turizmi gelirine ulaşmaktır.

Ülkemiz, 4 saatlik uçuş mesafesinde, yaklaşık 1 milyar insana ve 57 ülkeye hitap eden önemli bir coğrafi konuma sahiptir. Dünyanın en çok noktasına (120 ülke, 299 şehir ve 302 havalimanı) uçan milli havayolu markası Türk Hava Yolları ile ulaşım kolaylığı sayesinde Türkiye, sağlık turizmi için ideal bir bölge olarak değerlendirilmektedir.

## Sağlık Turizm Gelirleri (Bin USD)



Ocak - Mart



# Travel Magazin dünyada en popüler 5 medikal turizm destinasyonu arasında Türkiye'yi gösterdi;

Türkiye, dünya çapında medikal turizm için en popüler ilk on destinasyondan biri olarak kabul edilmektedir ve üç temel avantaj sunmaktadır: düşük maliyet, yüksek bakım kalitesi ve birinci sınıf tıbbi bakım Türkiye'deki tedavi maliyetleri Avrupa, Kuzey Amerika ve İngiltere'dekilerden %70-90 daha azdır.

Tıp merkezleri kendi altyapı tesisleri, birinci sınıf sağlık hizmetleri, nitelikli ve deneyimli sağlık personeli, maliyet avantajları, akreditasyon ve devlet desteği ile küresel turizme önemli bir katkı sağlamıştır. Tüm bunların yanı sıra coğrafi konum, yüksek kalibreli turizm yönetimi ve elverişli bir iklimin avantajları da sağlık turizminin gelişmesinde etken olmaktadır.



Uluslararası hastalar arasında Türkiye'deki popüler tedavilerden bazıları genel ve estetik diş hekimliği, obezite ve bariatrik cerrahi, böbrek diyalizi, kök hücre ve organ nakli, sedef hastalığı tedavisi, saç nakli, ortopedik yaralanmaların tedavisi, onkoloji tedavisi, doğurganlık ve kısırlık, kozmetik cerrahi ve nörolojik bozukluklardır Türk tıp tesislerinde kurul sertifikalı personel istihdam edilmektedir.

70'den fazla ülke Türkiye'ye vizesiz seyahat edebilmektedir.Çok sayıda hastanenin Batılı tıbbi grup ve kurumlarla, JCI, JACHO, ISO gibi yerel ve uluslararası akreditasyonlarla bağlantısı bulunmaktadır.En iyi Türk hastaneleri, İngilizce konuşan ve Türk Tabipler Birliği tarafından sertifikalandırılmış tıp uzmanlarının yanı sıra kendi uzmanlık alanlarına yönelik kuruluşların üyelerini istihdam etmektedir. Türkiye, IVF, kanser tedavisi için CyberKnife, kalp cerrahisi, ortopedik cerrahi ve daha fazlası gibi düşük maliyetli prosedürleri bekleme süresi olmadan sunmaktadır.

# Dünya'da Neler Yapılıyor?



## Dubai Örneği

Dubai Sağlık Şehri, hükümet katılımı ve yatırımının bir medikal turizm endüstrisini nasıl oluşturduğuna dair harika bir örnektir. BAE hükümeti tarafından 2002 yılında başlatılan ve geliştirilen Dubai Sağlık Şehri, dünya çapında sağlık çözümleri için tek durak noktası haline gelmiş ve dünyanın dört bir yanından yatırım ve ortaklıkları kendine çekmiştir. Şehir, hastaneler, araştırma merkezleri ve klinikler de dahil olmak üzere 120'den fazla sağlık tesisine ev sahipliği yapmaktadır.

## Kamu-Özel Ortaklıkları

Kamu-özel sektör ortaklıkları (PPP'ler) sürdürülebilir bir medikal turizm destinasyonunun geliştirilmesinde çok önemlidir. Hükümet, özel sektör kuruluşları ve diğer paydaşlar arasındaki işbirlikleri, medikal turizm için destekleyici bir ekosistem oluşturmak üzere kendi güçlerinden ve kaynaklarından yararlanabilir.

KÖ'ler altyapı geliştirme, pazarlama ve tanıtım çabaları ve politika oluşturma konularında ortak yatırımları içerebilir. Örneğin, hükümet özel sağlık hizmeti sağlayıcılarına tesislerini geliştirmeleri veya uluslararası akreditasyon almaları için vergi teşvikleri veya mali destek sağlayabilir. Buna karşılık özel sektör kuruluşları da yabancı hastaları çekmek için kalite standartlarını karşılamayı ve tıbbi hizmetler için rekabetçi fiyatlar sunmayı taahhüt edebilir.

2019 yılında BAE'nin ulusal havayolu şirketi Etihad, Abu Dhabi'yi önde gelen bir tıbbi seyahat destinasyonu olarak tanıtmak için Cleveland Clinic Abu Dhabi ile ortaklık kurdu. Anlaşmanın bir parçası olarak Etihad, dünyanın dört bir yanındaki önemli pazarlara tıbbi seyahat paketleri sunacak ve uçuş rezervasyonları, konaklama ve Cleveland Clinic Abu Dhabi'deki tıbbi tedaviler için hepsi bir arada bir paket olanakları sağlayacak.



# İnsan Kaynakları Eğitimi

İnsan kaynakları eğitimi, sürdürülebilir bir medikal turizm destinasyonu oluşturmada kritik bir unsurdur. Sağlık hizmeti sağlayıcıları ve personelinin yabancı hastalara yüksek kaliteli sağlık hizmeti sunabilmeleri için uluslararası standartlarda eğitilmeleri gerekmektedir. Bu sadece klinik becerileri değil, aynı zamanda iletişim becerilerini, kültürel yetkinliği ve müşteri hizmetlerini de içerir.

Eğitim programları uluslararası ortaklarla işbirliği içinde veya akreditasyon kurumları aracılığıyla geliştirilebilir. Ayrıca kültürel nüansları ve dil engellerini ele almak için belirli hedef pazarlara göre uyarlanabilirler. Sürekli mesleki gelişim ve eğitim, sağlık hizmeti sağlayıcılarının ve personelinin tıbbi teknoloji ve uygulamalardaki en son gelişmelerden haberdar olmalarını ve yüksek hasta bakım standartlarını korumalarını sağlamaya yardımcı olabilir.

Medikal seyahat destinasyonları üç ana boyutta değerlendirilmektedir: destinasyonun çekiciliği; medikal turizm endüstrisi ve her biri bir destinasyonun kaliteli sağlık hizmetlerini güvenli ve yetkin bir şekilde sunma kapasitesini değerlendiren belirli temel bileşenlerden oluşan tesis ve hizmetlerin kalitesi.









Sigortacılar ve sağlık tüketicileri, tedavi ihtiyaçları için bir tıbbi seyahat destinasyonunu değerlendirirken, dikkat ettikleri en önemli faktörlerden bazıları, kendi ülkelerindeki fiyatlara göre maliyet karşılaştırmasının yanı sıra seyahat lojistiği, konaklama, seyahat öncesi planlama ve iletişim, tedavi sonrası bakım ve diğer yan hizmetler dahil olmak üzere diğer tıbbi seyahat altyapısıdır.

Pandemi sonrası tıbbi seyahat çağında, sağlık tüketicileri artık daha bilinçli ve olası bir uluslararası bakım sağlayıcısının sağlıklı bir hasta deneyimini sınırlayan tüm kutuları işaretlemesini istiyor. Bu boyutta üst sıralarda yer alan destinasyonlar, kalkıştan taburculuğa kadar bakımın tüm temas noktalarında birinci sınıf hizmetler sunan sağlam bir tıbbi seyahat altyapısına sahiptir.

Bu boyut, bir tıbbi seyahat destinasyonunun sunduğu kapasite ve bakım standartlarına daha derinlemesine bakar. Örneğin, karmaşık ortopedik rahatsızlıklar için cerrahi müdahale arayan hastalar, büyük olasılıkla karmaşık ortopedik ameliyatları gerçekleştirebilecek uzmanlığa ve donanıma sahip destinasyonları değerlendirecektir.

Tesislerin ve hizmetlerin kalitesi, hastaneleri ve medikal turizm sağlayıcılarını, tıbbi gelişmelerden ve en son tıbbi teknolojilerden yararlanarak ne kadar iyi sağlık çözümleri sunduklarına göre sıralamaktadır. Sağlık tüketicilerinin ve ödeme yapanların çeşitli uzmanlık alanlarında en üst düzeyde bakım sunan destinasyonlara yönlendirilmesi, hastalara paralarının karşılığını verir ve istenen klinik sonuçlar konusunda güven oluşturur.

Bu boyut aynı zamanda enfeksiyon önleme politikaları, başarı oranları, komplikasyon oranları ve risk azaltma stratejileri gibi belirli ölçütleri değerlendirerek bakım güvenliğine de odaklanmaktadır. Güvenliğin kilit önem taşıdığı günümüz sağlık hizmetleri tüketimi çağında bu ölçütler, kalite ve güvenliğe öncelik veren sağlam sağlık hizmetleri sistemlerine sahip destinasyonların belirlenmesi açısından paha biçilmez bilgiler sağlamaktadır.

# TURİZMDE YENİ TRENDLER

## Akıllı Turizm

AKTOB Ar&Ge

Akıllı şehirler hızla gelişiyor ve şirketlerin ve devlet kurumlarının şu anda peşinde olduğu gelecekteki büyük kentleşme süreçleri ve sürdürülebilir modeller için mükemmel bir seçenek olarak konumlanıyor.

Bu yeni paradigma, turizm sektörüne çok çeşitli iş fırsatları ve tekliflerine değer katmanın yeni yollarını sunuyor.

Akıllı turizm, insan deneyimlerinin akıllı teknolojilerle dinamik bağlantısı olarak tanımlanmaktadır. Akıllı Şehirlerin gelişimiyle yakından bağlantılıdır ve Yapay Zeka, IoT, Büyük Veri veya 5G gibi teknolojilerdeki gelişmelerle el ele alınıyor.







Akıllı turizmin amacı, yenilikçi teknolojilerin kullanımı yoluyla kaynak yönetiminin verimliliğini artırmak, rekabet gücünü en üst düzeye çıkarmak ve sürdürülebilirliği geliştirmektir. Bu nedenle, giderek daha fazla destinasyon, ödeme yöntemlerinden çeşitli interaktif faaliyetlere kadar operasyonlarının bu modernizasyonuna katılıyor.

## Akıllı Şehirler ve Turizm

Akıllı Şehirlerin çoğalması birçok sektörü etkiliyor ve bunlardan biri de giderek akıllı bir destinasyon modeline doğru ilerleyen turizm olarak görünüyor.

Akıllı turizmin gelişimi akıllı şehirlerin büyümesiyle el ele gitmektedir. Bu şehirler, daha sürdürülebilir yerler yaratmanın yanı sıra sakinlerinin yaşam kalitesini artırmayı amaçlıyor. Dolayısıyla akıllı turizm de daha zengin ve daha çevre dostu deneyimler yoluyla bu girişimleri takip etmektedir.

Birçok ülkede turizmin stratejik bir ekonomik faaliyet olarak önemi nedeniyle, şehirler arasında seyahat etmenin bu yeni yolu ortaya çıkmaktadır. Akıllı bir şehirde akıllı turizmin uygulanması için bazı kilit noktalar şunlardır:

Son teknoloji ürünü altyapı sürdürülebilir kalkınmayı garanti eder ve eşit erişilebilirliği destekler.

Sokakta ve halka açık yerlerde ücretsiz wifi erişimi. Geleneksel ulaşım alternatif olarak elektrikli mobilite. Trafik akışı veya toplu taşımadaki olaylar gibi gerçek zamanlı bilgiler. Kültürel ve interaktif faaliyetler.

# Yapay Zeka ve Turizm

Yapay Zeka, turizm sektöründe hem tüketici hem de iş perspektifinden çok sayıda uygulamaya sahiptir. İlk durumda, kullanıcıların en alakalı bilgileri daha hızlı bulmalarına yardımcı olur, onlara daha fazla hareket kabiliyeti sağlar, karar verme süreçlerini iyileştirir ve onlara daha iyi bir turizm deneyimi sunar.

Girişimciler için yapay zeka, özellikle tanıtım ve üretkenlikte kaynakları yönetmeye ve ayrıca daha sürdürülebilir bir model oluşturmaya yardımcı olur. En yaygın örneklerden bazıları şunlardır:

**Öneri sistemleri ve kişiselleştirme teknikleri:** YZ, her durum için kişiselleştirilmiş önerilerle ve her zaman uymayan sonsuz sayıda seçeneği azaltarak, kullanıcılara kendilerine en uygun alternatifleri sunar. Şirketlerin kullanımına sunulan bilgiler sayesinde, hassas profiller oluşturabilir ve deneyimlerini her duruma göre uyarlayabilirler.

**Sohbet robotları ve sesli asistanlar gibi konuşma sistemleri:** Bu sistemler NLP ve konuşma tanıma gibi teknolojileri kullanır ve çok kullanışlıdır çünkü kullanıcılar, insan deneyimini taklit eden daha yakın bir deneyim yoluyla istedikleri zaman bunlara erişebilirler. Buna ek olarak, sohbet robotlarının kullanımıyla, şirket çalışanları artık bu tür görevlerle zaman kaybetmek zorunda kalmaz ve kendilerini daha önemli diğer görevlere adayabilir.

**Tahmin araçları:** Geçmiş ve bağlamsal veriler kullanılarak, daha iyi kararlar almak için geleceğe yönelik tahminler yapılır. Turizm sektöründe, pazarlama stratejileri geliştirmek, finansal yönetim ve insan kaynaklarının tahsisi, dolandırıcılıkları tespit etmek veya tesislerin yönetimini desteklemek için her dönemin ve yerin turist talebini anlamak için kullanılır.



**Çeviri uygulamaları:** Turizmin temellerinden biri farklı kültürler ve dillerle temas kurmaktır. Bununla birlikte, bir destinasyon seçerken ve rahatsızlık kaynaklarından kaçınırken turistler için en büyük engellerden biridir. Makine çevirisi, kullanıcıların her bir destinasyonda gezinmesini kolaylaştırarak her türlü aktiviteyi keşfetmelerini ve bunlara katılmalarını sağlar.

5G ağlarının gelişimi sayesinde cihazlar arasında daha hızlı iletişime dayalı yeni uygulamalar ortaya çıkacaktır.

Turizme uygulandığında, seyahat şirketleri veya şehirler tarafından daha çekici bir deneyim yoluyla ziyaretçileri çekmek için kullanılacak çözümler olarak ortaya çıkmaktadır.

Bu sektördeki değişimler, hizmetlerin daha fazla kişiselleştirilmesine, bilgi ve içeriğe daha iyi erişime, kaliteli eğlenceye ve optimize edilmiş operasyonlara odaklanacaktır.



Öte yandan, hızlı bir internet bağlantısı, bir misafirin konaklama yerine geri dönüp dönmemesinde önemli bir faktör olabilir. 5G, mobil bir cihazdan kontrol edilen ışıklar ve termostatlar gibi akıllı özelliklerin uygulanmasına katkıda bulunmanın yanı sıra bu sorunları da çözmektedir.

Ayrıca artırılmış gerçeklik gibi diğer teknolojilerin düzgün bir şekilde işlemesi için de temel bir teknolojidir. Birçok müze, geleneksel deneyimi veya canlı turları oyunlaştıran tabletler veya gözlüklerle deneyimleri zaten dahil etti.

Aslında, bu teknoloji yolcu yönetimi veya uçak bakımında çok mevcut olacağından, havaalanlarında temel bir faktör olacaktır. Hatta yapay zekanın öncü rol oynadığı destekli görüş gibi çözümler de pazara girecektir.



# Akıllı Turizm Örnekleri

Dünyanın herhangi bir yerinde bulabileceğimiz akıllı turizm destinasyonlarının örnekleri her geçen gün artıyor. Hatta, sürdürülebilirlik, dijitalleşme ve kültürel miras, erişilebilirlik ve yaratıcılık olmak üzere dört kategoride şehirlerde uygulanan akıllı turizm araçları, tedbirleri ve projeleri konusunda farkındalık yaratmayı amaçlayan Avrupa Akıllı Turizm Başkenti gibi girişimler ortaya çıkmıştır.

## **En çarpıcı örneklerden bazıları:**

İspanya'daki El Hierro, çöpten elektrik üretimi veya inşaat sektöründe tuğlanın volkanik taşla değiştirilmesi sayesinde kirlilik seviyelerini azaltmanın yanı sıra enerjide kendi kendine yeterliliği sağlayan dünyadaki ilk akıllı ada oldu.

Meksika'nın Jalisco eyaletindeki Tequila, tarihi merkezinde ücretsiz wifi hizmeti sunuyor, bölgedeki ürün ve hizmetler hakkında bilgi içeren bir uygulamaya sahip ve yolcuları trafik ve ticari faaliyetler hakkında gerçek zamanlı olarak bilgilendiren bir veri sistemine sahip.

İsveç'in Göteborg şehri gelecek nesillerin refahını sağlamak için önlemler almıştır. Şehirde takas, paylaşım veya kiralama için vatandaşların katılımını teşvik eden akıllı bir harita yayınlamıştır. Ayrıca kamu istişareleri yapmak, gelecekteki gelişimin etkisini öngörmek ve daha iyi kararlar almak için bir 3D modele sahiptir. Öte yandan, bölgesel ısıtmanın %60'ı atık veya geri dönüştürülmüş ısıya dayanıyor ve bu da onu Avrupa'nın en sürdürülebilir başkentlerinden biri yapıyor.

Malaga, erişilebilirlik açısından en çok öne çıkan İspanyol şehridir. LED sokak aydınlatması kurmuş ve çok sayıda kiralama istasyonunun yanı sıra kilometrelerce bisiklet yolu oluşturmuştur. Ayrıca su tasarrufu için park ve bahçelere

akıllı sulama sistemleri kurmuş ve hava kirliliğini azaltmak, polen seviyelerini kontrol etmek ve gürültüyü azaltmak için bir plan uygulamıştır.

Slovenya'nın başkenti Ljubljana, sürdürülebilirliğe özel bir önem vermiş olup, topraklarının %20'si koruma altındaki doğal alanlardan oluşmakta ve bozulmuş alanları kamusal alanlara dönüştürmeye odaklanmaktadır. Ayrıca otel ve restoranlarda yerel ürünlerin satın alınmasını teşvik etmiş ve sorumlu turizme odaklanan çok çeşitli içerik ve uygulamalara sahip bir turizm web sitesi oluşturmuştur.

Finlandiya'nın başkenti Helsinki, büyük övgü alan akıllı bir toplu taşıma sistemi tasarlamıştır. Şu anda bir "Uber bot" sistemi düşünülmekte ve sürücüsüz otobüsler test edilmektedir. Buna ek olarak, çok dilli çalışanlar şehrin başlıca cazibe merkezlerinde konuşlanmış olarak ziyaretçilere yardım sunmaktadır. Şehir ayrıca elektrikli ulaşım odaklanmış durumda ve 2035 yılına kadar karbon nötr hale gelmeyi hedefliyor.

Danimarka'nın başkenti Kopenhag dijitalleşme konusunda büyük adımlar atmıştır. Turistlerin hareketli reklam panoları, robotik veya sanal gerçeklik aracılığıyla şehrin sunduğu her şeyi görebilecekleri bir ziyaretçi hizmeti başlattı.

Singapur, yenilikçi toplulukların gelişimini teşvik eden çözümler uyguladığı için dijitalleşmenin bir başka örneğidir. Burada turistler, her bir bölgedeki suç oranları hakkında kendilerini bilgilendiren ve coğrafi konumlarına göre kayıp kişiler ve acil durum kurumları veya bilgileri hakkında bildirimler alan uygulamalara sahiptir.





## Akıllı Turizm Uygulamaları

Akıllı turizm, akıllı şehirlerin gelişiminde çok önemli bir rol oynamaktadır, çünkü turistleri çekmeye yönelik girişimler insan ve araç sayısında önemli bir artışa neden olabilir. Bu da trafiği, trafik sıkışıklığını ya da park yeri bulma zorluğunu etkilemektedir. Bu nedenle turizm ve kentler bu sorunları gidermek ve turistler ve kent sakinleri için daha iyi bir deneyim sağlamak üzere el ele çalışmalıdır.

Dubai, sakinleri için gelişmiş bir model yaratmak ve ziyaretçilerine benzersiz bir deneyim sunmak isteyen bir başka şehir. Bu nedenle, şehir için tamamen yenilikçi bir dijital deneyim geliştirmeyi amaçlayan, proje ile yüksek çözünürlüklü panoramik fotoğraf ve videoların web uygulamasında görüntülenebilmesi için otomatik bir işleme ve yükleme sistemi hazırlanarak destinasyon rehberi yapıldı.



DUBAİ 360°  
SANAL TURU

# Antalya İlk Yarıda 5,5 Milyon Turist Ağırladı

AKTOB Ar&Ge

2023 yılının Ocak-Haziran döneminde Antalya'ya yurtdışından gelen turist sayısı 5,55 milyona ulaştı. Şehir 2022'de 4,29 milyon ziyaretçi ağırlamıştı.

2023 yılının Ocak-Haziran döneminde Antalya'ya gelen ziyaretçilerin ülkelere göre dağılımında Rusya 1,3 milyon kişi ile öne geçti. Almanya 1,2 milyonla ikinci sırada yer alırken, onu 520 binle İngiltere izledi. Onları; Polonya, Hollanda, Kazakistan, Romanya, Liyvana ve İsrail izledi.

6 aylık gelişmede, Rusya % 66 ve Polonya % 50 ile öne çıkarken, Ukrayna % 102 ile en hızlı gelişimi gösterdi.

## İskandinavya Düşüşte

Diğer yandan Antalya'nın gerileme yaşadığı tek pazar bloğu ise İskandinavya oldu. 2022 yılının ilk yarısında yaklaşık 190 bin turistin geldiği bu blok, 2023 yılında 165 bin dolayına düştü.





## ANTALYA'YA GELEN TURİST SAYISI

	Haziran 2022	Haziran 2023	Değişim %	Oca-Haz 2022	Oca-Haz 2023	Değişim %
Rusya Federasyonu	408.874	525.515	28,5	785.633	1.309.252	66,6
Almanya	359.161	363.444	1,2	955.007	1.191.062	24,7
İngiltere	152.759	168.385	10,2	434.869	520.569	19,7
Polonya	129.993	168.785	29,8	237.805	357.380	50,3
Hollanda	35.967	34.129	-5,1	160.980	173.466	7,8
Kazakistan	73.644	82.293	11,7	134.864	146.306	8,5
Romanya	64.489	78.935	22,4	83.921	104.766	24,8
Litvanya	28.510	28.393	-0,4	88.948	103.379	16,2
İsrail	28.434	35.902	26,3	91.138	95.924	5,3
Ukrayna	18.059	42.529	135,5	43.179	87.238	102,0
Çekya	43.980	55.452	26,1	59.031	76.167	29,0
Danimarka	27.932	22.873	-18,1	69.892	61.902	-11,4
Belçika	19.907	16.500	-17,1	57.375	61.632	7,4
İsveç	34.687	27.944	-19,4	71.404	57.819	-19,0
Belarus	21.555	27.677	28,4	38.837	51.215	31,9
Fransa	14.407	16.415	13,9	40.149	50.467	25,7
Moldova	36.042	33.353	-7,5	50.284	50.021	-0,5
Slovakya	31.810	39.299	23,5	38.365	47.414	23,6
İsviçre	11.149	11.370	2,0	40.180	44.479	10,7
Avusturya	13.400	16.861	25,8	31.339	41.661	32,9
İran	14.154	10.628	-24,9	64.197	39.501	-38,5
Letonya	11.135	11.666	4,8	28.080	35.228	25,5
Estonya	10.421	8.830	-15,3	31.530	32.509	3,1
Macaristan	18.704	23.072	23,4	24.551	31.901	29,9
FİNLANDIYA	10.053	9.034	-10,1	34.326	28.978	-15,6
Yabancı	1.795.195	2.043.251	13,8	4.051.162	5.188.114	28,1
Türkiye Cumhuriyeti	80.055	109.340	36,6	247.238	369.935	49,6
<b>Toplam</b>	<b>1.875.250</b>	<b>2.152.591</b>	<b>14,8</b>	<b>4.298.400</b>	<b>5.558.049</b>	<b>29,3</b>



# İspanya 30 Milyon Turiste Ulaştı

İspanya'ya gelen turist sayısı 2023 yılı Ocak-Mayıs döneminde % 28 artarak 30 milyona yaklaştı. Ülke 2022'de 22,7 milyon turist çekmişti.

## ***İspanya'ya en çok hangi pazardan turist geliyor?***

Ocak-Mayıs 2023 döneminde ülkeye en çok turist girişi 5,77 milyonla İngiltere'den sağlandı. Onu 3,8 milyon ortalamalarla Fransa ve Almanya izledi. Bu üç Pazar da % 20 dolayında büyüdü. 1,8 milyonu aşan İskandinavya pazarı da % 25 büyüdü.

## ***Eyaletlerde turist sayısı***

Ocak-Mayıs 2023 döneminde ülkenin eyaletlerinde en çok turist girişi 6 milyonla Katalonya'da yaşandı. Onu, 5,8 milyonla Kanaryalar ve 4,4 milyonla Endülüs izledi.



	Ocak-May 2022	Ocak-May 2023	Değişim
Birleşik Krallık	4.664.760	5.773.139	23,8
Fransa	3.071.711	3.937.997	28,2
Almanya	3.245.872	3.733.590	15,0
Diğer Avrupa	2.171.503	2.945.203	35,6
İskandinavya	1.487.787	1.852.643	24,5
Diğer Amerika	1.168.368	1.718.911	47,1
İtalya	1.210.156	1.649.396	36,3
Hollanda	1.313.801	1.371.538	4,4
ABD	798.643	1.291.674	61,7
Portekiz	697.942	936.996	34,3
Belçika	797.799	899.935	12,8
İrlanda	657.086	829.714	26,3
İsviçre	547.660	682.704	24,7
Diğer	879.990	1.555.521	76,8
<b>Toplam</b>	<b>22.744.475</b>	<b>29.178.961</b>	<b>28,3</b>

# Rus Turist Ne Kadar Harcıyor?

Türkiye'ye gelen Rus turistlerin tatilde ne kadar harcadıkları, tatili kaç paraya aldıkları bu müşterileri ağırlayan oteller için çok önemli bir konu.

## ***2023'te Rus turist sayısı kaç oldu?***

Kültür ve Turizm Bakanlığı verilerine göre, 2023 yılı Mayıs ayında Türkiye'ye gelen turist sayısı % 76,7 artarak 640 bini geçti. Ocak-Mayıs döneminde ise gelen rus turist sayısı % 110 yükselerek 1,8 milyona yaklaştı. İlk sıradaki Rusları, Almanlar, Bulgarlar ve İngilizler izledi.

## ***Ruslar Türkiye'de kaç tane ev aldı?***

Rus turistin Türkiye'de yaptığı ana harcamalardan biri de konut ve ev alımları. TÜİK verilerine göre, 2023 yılı Mayıs ayında Türkiye'ye gelen turistler toplam 991 tane ev satın aldı. Ocak-Mayıs döneminde ise Ruslara satılan konut sayısı 5.723 adede çıktı. İlk sıradaki Rusları, İranlılar, Iraklılar ve Ukraynalılar izledi.

## ***Rusya'da Tatil Fiyatları***

2023 yılı Mayıs ayında Rusya'da satılan tatil turu fiyatları sıralamasında Türkiye listede başında yer aldı. BAE ve Mısır tatili fiyatları geriledi.

Mayıs ayında Türkiye tatil fiyatları aylık % 10 artarak 76 bin Ruble ile bu yılın en yüksek seviyesine çıktı. Öte yandan Mısır fiyatları aylık % 4 gerileyerek 76 bin Ruble ile Türkiye'ye yaklaştı.

BAE'ye tatil fiyatları da aylık % 8 düşerek 67 bin Ruble ile bu yılın en düşük seviyesine geldi.







## Yunanistan Turist Sayısı 2019'u Aştı

2023 yılının 5 aylık döneminde Yunanistan'a gelen turist sayısı, 2019 yılı seviyelerini yarım pına aşarak önemli bir gelişme gösterdi.

### ***Yunanistan'a gelen turist sayısı 2023***

Yunanistan'a havaalanlarından yapılan turist girişleri Ocak-Mayıs 2023 döneminde, %29,3 artışı göstererek 5,27 milyona ulaştı. Geçen yıl 4 milyon giriş vardı. Öte yandan karayolu ile giriş yapan turist sayısı Ocak-Mayıs 2022 döneminde 1,47 milyon iken Ocak-Mayıs 2023 döneminde 2,25 milyona çıktı.

Ülke toplamda 7,52 milyon turisti aşarken, 2022'ye göre % 35,5 ve 2019'a göre de % 0,4 gelişme gösterdi.

### ***Pazarlara göre Yunanistan'a gelen turist sayısı***

2023 yılında ülkeye en fazla turist Almanya'dan gelirken toplamda % 18 dolayında gelişme sağlandı. İngiltere pazarında % 26 büyüyen ülke, ABD pazarında % 108 ile en hızlı gelişmeyi gösterdi. Fransa pazarı da % 35 artış kaydetti.

	Havayolu	Karayolu	Toplam
<b>2019</b>	4.783.031	2.710.951	7.493.982
<b>2022</b>	4.081.496	1.471.513	5.553.009
<b>2023</b>	5.278.168	2.250.508	7.528.676





## İstanbul 6,2 Milyon Turiste Ulaştı

2023 yılının Ocak-Mayıs döneminde İstanbul'a gelen turist sayısı % 18,8 artarak 5,28 milyondan 6,27 milyona yükseldi.

### *İstanbul 2023 yılı 5 ayda 6 milyon turisti aştı*

2023 yılının Mayıs ayında İstanbul'a gelen turist sayısı % 7,4 artarak 1,4 milyondan 1,5 milyona yükseldi.

### *İstanbul'un ana turist pazarlarında durumu*

Bu dönemde, İstanbul'da en çok turisti 835 bin ile Rusya'dan aldı. Onu, 468 binle Almanya, 375 binle İran, 271 binle ABD ve 246 binle İngiltere izledi. Fransa, İsrail, Suudi Arabistan, Özbekistan, İtalya ve Irak ilk 10 pazar içinde yer aldı.

## Kruvaziyer Pazarı Büyüyor

2023 yılı Ocak-Mayıs döneminde Türkiye ve İspanya'ya kruvaziyer gemileriyle giden-gelen turist sayısı sırasıyla % 114 ve % 94 gelişme gösterdi.

Yolcu trafiğini, 2023 yılında Türkiye 140 binden 300 bine çıkarırken, İspanya da 2 milyondan 4 milyon bandına ilerledi.

	Türkiye	İspanya
2022	139.910	2.025.328
2023	299.377	3.921.399

Kaynak: **UBAK, Gobierno de Espana**







## 5 Ayda 14 Milyon Turist Ağırladık

Kültür ve Turizm Bakanlığı verilerine göre, 2023 yılı Ocak-Mayıs döneminde Türkiye'ye gelen yabancı ziyaretçi sayısı % 23,6 artarak 14 milyonu geçti.

Mayıs 2023'te Türkiye'nin turist Sayısı

Kültür ve Turizm Bakanlığı verilerine göre, 2023 yılı Ocak-Mayıs döneminde Türkiye'ye gelen yabancı ziyaretçi sayısı % 23,6 artarak 14 milyonu geçti. 2022'de 11,35 milyon yabancı ziyaretçi gelmişti.

Bu dönemde, en çok ziyaretçi, 1,79 milyonla Rusya'dan, 1,58 milyonla Almanya'dan ve 1 milyonla Bulgaristan'dan sağlandı. Onları, 982 bin ile İngiltere ve 794 binle İran izledi.

	Türkiye'ye Gelen Ziyaretçi Sayısı			
	2019	2021	2022	2023
<b>OCAK</b>	1.539.496	509.787	1.281.666	2.005.967
<b>ŞUBAT</b>	1.670.238	537.976	1.541.393	1.870.414
<b>MART</b>	2.232.358	905.323	2 079.565	2.335.728
<b>NİSAN</b>	3.293.176	790.687	2 574.423	3.321.824
<b>MAYIS</b>	4.022.254	936.282	3 873.212	4.500.242
<b>Toplam</b>	<b>12 757 522</b>	<b>3 680 055</b>	<b>11 350 259</b>	<b>14 034 175</b>



[aktob.org.tr](http://aktob.org.tr)

*Sosyal medya hesaplarımızı takip etmeyi unutmayın*